



Zmiany na stanowisku dyrektora sprzedaży w Coca-Cola HBC Polska

Z dniem 1 kwietnia 2019 Izabela Wanatowska, dotychczasowy dyrektor ds. rozwoju strategii handlowych, obejmie funkcję dyrektora sprzedaży w Coca-Cola HBC Polska. Zastąpi na tym stanowisku Laszlo Bekefi, który został mianowany na stanowisko dyrektora generalnego w Coca-Cola HBC Węgry.

Izabela Wanatowska dołączyła do zespołu Coca-Cola Hellenic w 2004 roku, obejmując stanowisko dyrektora ds. rozwoju współpracy z klientami. Następnie pełniła rolę dyrektora ds. rozwoju kategorii w Austrii, a potem w całej Grupie Coca-Cola Hellenic. W 2012 roku wróciła do Polski i od tego czasu pełniła szereg funkcji w polskim Dziale Handlowym, w tym funkcję dyrektora kanału handlu nowoczesnego i dyskontów. W 2016 r. dołączyła do Zespołu Zarządzającego i stworzyła dział ds. rozwoju strategii handlowych, który istotnie przyczynił się do sukcesu biznesowego firmy w ostatnich trzech latach. Izabela, zgodnie ze strategią firmy, mocno wspierała rozwój ludzi i dzisiaj wiele talentów z jej zespołu obejmuje kolejne funkcje w innych działach komercyjnych organizacji. Jak sama podkreśla, w pracy najbardziej ceni uczciwość i profesjonalizm, a także zaangażowanie i pracę zespołową. Izabela jest pierwszą kobietą w historii firmy Coca-Cola HBC w Polska, która objęła stanowisko dyrektora sprzedaży.

Izabela Wanatowska jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej na kierunkach Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne oraz Metody Ilościowe i Systemy Informatyczne. Studiowała również Zarządzanie na Uniwersytecie Warszawskim. Prywatnie najwięcej czasu poświęca swoim dwóm córkom i mężowi oraz bieganiu i podróżom.

Kobiety w Coca-Cola HBC Polska:

Jednym z 17 zobowiązań, jakie Grupa Coca-Cola Hellenic podjęła w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025, jest zobowiązanie do tego, by w 2025 r. 50% funkcji menadżerskich w całej Grupie pełniły kobiety. Coca-Cola HBC Polska jest na dobrej drodze do realizacji tego celu. W 10-sobowym Zespole Zarządzającym zasiadają obecnie 4 kobiety: dyrektor ds. sprzedaży, dyrektor ds. zintegrowanego łańcucha dostaw, dyrektor ds. korporacyjnych oraz dyrektor ds. HR. W całej polskiej organizacji funkcje kierownicze pełni ponad 80 kobiet czyli co trzecia kobieta zatrudniona na stanowisku menadżerskim.

O Coca-Cola HBC Polska

Coca-Cola HBC Polska jest częścią Coca-Cola Hellenic Bottling Company, jednego z największych na świecie i największego w Europie rozlewczy napojów The Coca-Cola Company. Grupa Coca-Cola HBC działa w 28. krajach i obsługuje ponad 590 mln konsumentów. Spółka będąca właścicielem grupy, Coca-Cola HBC AG, ma siedzibę w Szwajcarii i notowana jest na liście premium Londyńskiej Giełdy Papierów Wartościowych.

Firma oferuje napoje gazowane Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Cherry Zero, Coca-Cola Lime, Fanta, Sprite, Kinley Tonic, napój izotoniczny Powerade, soki, nektary i napoje owocowe Cappy, wody mineralne Kropla Beskidu i Kropla Delice, napoje energetyzujące Burn i Monster Energy oraz herbaty mrożone Fuzetea. Jest obecna w Polsce od 27 lat.

Kontakt:

Paulina Kubicka

Młodszy Kierownik ds. Komunikacji Zewnętrznej

e-mail: Paulina.Kubicka@cchellenic.com

tel: +48 668 033 026