



## **A gdyby plastik nie był odpadem?**

### **Coca-Cola podsumowuje rok wdrażania globalnej ambicji**

#### **World Without Waste**



**Warszawa, styczeń 2019 r. Równy rok temu Coca-Cola zainaugurowała swoją globalną ambicję World Without Waste, w ramach której zobowiązała się do 2030 roku uzyskać 100 proc. zbiórki i recyklingu tyłu opakowań, ile trafia od firmy do konsumentów.**

World Without Waste – Świat bez Odpadów – to kompleksowa wizja firm systemu Coca-Cola, na którą składają się dwa niezwykle ważne elementy: zbiórka i recykling oraz ustanowienie nowego standardu opakowań na całym świecie, które w 100 proc. nadają się do

recyklingu. W społecznościach na całym świecie rozwiązania z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego stworzą ścieżkę, dzięki której plastik nie trafi do środowiska naturalnego. Każdy kraj czy rynek - bez względu na to, czy jest mały, duży, daleko położony – będzie mógł wprowadzić bardziej zrównoważony model recyklingu w zależności od swoich czynników socjoekonomicznych i polityki w danym regionie.

Firmy systemu Coca-Cola w Polsce sukcesywnie wprowadzają nowe rozwiązania, programy i inicjatywy, prowadzące do osiągnięcia założonego celu i tym samym przyczyniające się do poprawy stanu naszej planety. Spółki postawiły na współpracę z organizacjami pozarządowymi, zajmującymi się kwestiami ochrony środowiska, oraz wsparcie samorządów w selektywnej zbiórce odpadów poprzez dostarczanie im niezbędnej infrastruktury, a także edukację konsumentów.

Działania te są filarami rozpoczętej latem 2018 r. ogólnopolskiej pilotażowej kampanii „rePETa”, która realizowana jest przy współpracy z Fundacją Nasza Ziemia, w partnerstwie z firmami systemu Coca-Cola i przy wsparciu finansowym z The Coca-Cola Foundation. Wybrane gminy otrzymały specjalnie zaprojektowane pojemniki do zbiórki plastikowych odpadów. Pojemniki wykonano z tworzywa pochodzącego z recyklingu i umieszczono na nich czytelne infografiki, edukujące o tym, jakie wrzucać odpady. Dodatkowo umieszczono też informacje o przedmiotach codziennego użytku, które można otrzymać z przetworzonego plastiku.

*- Współpracując z Fundacją Nasza Ziemia korzystamy z jej wieloletniego praktycznego doświadczenia w skutecznym aktywizowaniu lokalnych społeczności do uczestnictwa w ekologicznych inicjatywach. Powodzenie naszej globalnej ambicji Świat bez Odpadów opiera się właśnie na budowie wśród konsumentów świadomości, że nie zmienimy*



# Coca-Cola HBC Polska

*świata, jeżeli nie zaczniemy od siebie. Pierwszy krok w kierunku czystej planety możemy wykonać wrzucając po prostu plastikową butelkę do odpowiedniego pojemnika i w ten sposób dając jej „drugie życie” – podkreśla Anna Solarek, dyrektor ds. public affairs i komunikacji w Coca-Cola Poland Services.*

To nie jedyna inicjatywa firm Systemu Coca-Cola wokół tematu recyklingu. W 2018 roku ruszył program „Działaj z imPETem”, który zaangażował 4 największe firmy napojowe w Polsce na rzecz dobrowolnej inwestycji w zbiórkę i recykling opakowań PET, a także w kampanię edukacyjną konsumentów. Program objął blisko 1000 polskich gmin i był realizowany poprzez największą organizację odzysku w Polsce, Rekopol.

Dzięki programom i inicjatywom firm Systemu Coca-Cola, takim jak „rePETa” i „Działaj z imPETem”, w ciągu zaledwie niespełna roku udało się już zebrać i przekazać do recyklingu blisko 7000 ton plastikowych odpadów!

*- Choć u podstaw świata bez odpadów znajduje się edukacja i właściwa segregacja odpadów w naszych domach i to, co z odpadami robimy jako konsumenci, jako producent nie tylko inwestujemy w edukację, ale bierzemy również odpowiedzialność za zbiórkę i recykling opakowań, które wprowadzamy na rynek. Mając już dzisiaj na uwadze nasze zobowiązania 2025 czy 2030, w ubiegłym roku poczyniliśmy sporą inwestycję w projekt „Działaj z imPETem”, dzięki której w 2018 r. zebraliśmy i poddaliśmy recyklingowi o 26% więcej plastikowych opakowań niż w 2017 r. – mówi Katarzyna Borucka, Dyrektor ds. korporacyjnych i komunikacji w Coca-Cola HBC Polska.*

Realizując ambicję Świat bez Odpadów, firmy systemu Coca-Cola wzmacniają jej wymiar edukacyjny, m.in. nawiązując współpracę ze startupem Skriware dostarczającym autorskie rozwiązanie edukacyjne oparte o technologię druku 3D. Filament, czyli plastikowa masa wykorzystywana do druku 3D, produkowany jest właśnie z tworzywa PET, odzyskiwanego dzięki recyklingowi. W ramach konkursu na najlepszy projekt społeczny Zwolnionych z Teorii, uczniowie szkół z całego kraju mogą współzawodniczyć w realizacji inicjatyw, wspierających podnoszenie świadomości na temat recyklingu i selektywnej zbiórki odpadów. Na 10 najlepszych projektów czekają w pełni wyposażone pracownie druku 3D wraz z materiałami edukacyjnymi, ufundowane przez Coca-Cola i Skriware.

Od stycznia 2018 roku, w ramach inicjatywy Świat bez Odpadów na wszystkich kontynentach uruchomiono nowe kampanie na rzecz recyklingu, jak też nadano nowy kształt już realizowanym. Zgodnie z wartościami gospodarki o obiegu zamkniętym wszystkie opakowania plastikowe wykorzystywane przez firmę są projektowane z myślą o ich przetworzeniu, utrzymaniu w obiegu i ponownym wykorzystaniu jako opakowania spożywcze.

Kwestie zrównoważonego rozwoju i obiegu zamkniętego stają się globalnym priorytetem, począwszy od rynków wschodzących aż po największe gospodarki świata. Firmy przodujące w zrównoważonym rozwoju szukają kreatywnych rozwiązań dla tego



# Coca-Cola HBC Polska

coraz bardziej palącego problemu. Dlatego w kolejnych latach firmy systemu Coca-Cola będą konsekwentnie wdrażać w Polsce cele inicjatywy Świat bez Odpadów i stworzyć system zamkniętego obiegu w gospodarce, który przynosi korzyści środowisku, jest wygodny dla konsumentów, służy społecznościom i otwiera drogę do trwałych, długofalowych rozwiązań.

## O FIRMACH Z SYSTEMU COCA-COLA:

System Coca-Cola w Polsce reprezentują firmy Coca-Cola Poland Services Spółka z o.o. oraz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. Coca-Cola Poland Services jest spółką zależną The Coca-Cola Company, właściciela ponad 500 marek napojów bezalkoholowych obecnych w ponad 200 krajach świata. Coca-Cola HBC Polska to oddział Coca-Cola Hellenic Bottling Company, będącej pod względem sprzedaży drugim na świecie rozlewcą napojów The Coca-Cola Company, docierającym do ponad 590 milionów konsumentów. Wybrane marki dostępne na naszym rynku to: Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Lime, Fanta, Sprite, Kinley Tonic, napoje izotoniczne Powerade, soki, nektary i napoje owocowe Cappy, wody mineralne Kropla Beskidu, Kropla Delice, napoje herbaciane FUZETEA oraz napoje roślinne AdeZ. Coca-Cola systematycznie wzbogaca ofertę napojów o obniżonej lub zerowej zawartości cukru. Podejmuje także działania, służące ograniczeniu wpływu na środowisko poprzez promowanie recyklingu i dbałość o zasoby wody. Firmy z systemu Coca-Cola są liderem na polskim rynku napojów bezalkoholowych i zatrudniają ponad 2 100 osób.