

## Polityka środowiskowa

Coca-Cola Hellenic zobowiązuje się prowadzić wszelkie działania biznesowe w sposób odpowiedzialny, z należytą troską o w takich obszarach, jak wpływ wywierany przez firmę na środowisko naturalne i zrównoważony rozwój. Firma uważa, że środowisko naturalne jest sprawą każdego z nas, a odpowiedzialność za działania firmy w tej sferze ponoszą wszyscy pracownicy.

Celem Coca-Cola Hellenic jest osiągnięcie stałego postępu we wdrażaniu i podnoszeniu własnych standardów ekologicznych i dążenie do minimalizacji wszelkich negatywnych skutków rozwoju firmy dla środowiska w skali lokalnej i globalnej, co jest zbieżne z oczekiwaniami naszych interesariuszy.

Dla realizacji tych celów Coca-Cola Hellenic:

- Prowadzi działania w zgodzie z wszelkimi przepisami i regulacjami prawnymi oraz własnymi wysokimi standardami środowiskowymi.
- Wdraża powszechnie uznany na świecie system zarządzania środowiskiem naturalnym i uzyskuje dla wszystkich przedsięwzięć certyfikaty zgodności z normą ISO 14001, mając na uwadze własną odpowiedzialność i stałą poprawę wyników.
- Włącza cele i strategie środowiskowe do procesu planowania biznesowego, by mieć pewność, że nadzór nad oddziaływaniem na środowisko pozostaje integralną częścią wszelkich przedsięwzięć.
- Ustala cele w dziedzinie ochrony środowiska, monitoruje wyniki i poddaje audytowi procesy, by oceniać osiągnięte rezultaty w odniesieniu do stosowanych w firmie, wysokich standardów środowiskowych.
- Poszukuje i dąży do wdrożenia metod zwiększających efektywność wykorzystywania przez firmę surowców i zasobów naturalnych, minimalizacji emisji i odzysku odpadów.
- Zobowiązuje się do ochrony zasobów wodnych poprzez oszczędzanie wody i oczyszczanie ścieków.
- Zobowiązuje się do ochrony klimatu poprzez zmniejszanie zużycia energii i emisji chłodziw.
- Odgrywa wiodącą rolę w branży napojowej w zakresie promocji przyjaznych środowisku opakowań, zmniejszając ich wagę i poddając je recyklingowi.
- Zachęca oraz szkoli pracowników do tego, by w obszarze, w którym pracują szukali i wykorzystywali wszelkie sposobności dla poprawy wyników w dziedzinie ochrony środowiska i gospodarki odpadami.
- Współpracuje z interesariuszami w poszukiwaniu i udoskonalaniu rozwiązań problemów środowiskowych wszędzie tam, gdzie firma może wnieść to dzieło istotny i trwały wkład.
- Przekazuje interesariuszom informacje o swoich wymogach w zakresie ochrony środowiska i wynikach działań w tej sferze.
- Komunikuje interesariuszom swoje wymogi oraz wyniki w zakresie ochrony środowiska..

Odpowiedzialność za nadzór nad wdrażaniem tej polityki spoczywa na Komitecie ds. społecznej odpowiedzialności biznesu w przy radzie nadzorczej.

Jako Prezes Zarządzający uznaję „Politykę środowiskową” Coca-Cola Hellenic za wiążącą i zobowiązuje się do zapewnienia skutecznej realizacji naszych celów i planów.

Dimitris Lois  
Prezes Zarządzający

Zaktualizowano: styczeń 2014 r.