

PAREIŠKIMAS DĖL PAKUOČIŲ ATLIEKŲ VALDYMO POLITIKOS

Bendrovė „Coca-Cola HBC“ yra įsipareigojusi nuolat tobulinti savo aplinkosaugos veiklą pakavimo ir pakuočių atliekų valdymo srityje. Gėrimų pakuotės turi vertę ir gali gyvuoti po savo pirminio panaudojimo, todėl tikime, kad jos turi būti surenkamos ir perdirbamos į naujas pakuotes kaip žiedinės ekonomikos dalis. Kad įgyvendintume šią viziją, esame įgaliotų pakuočių panaudojimo organizacijų nariai, investuojame į surinktas pakuočių medžiagas ir prisiimame atsakomybę už jas. Visose savo rinkose įgyvendiname pakuočių panaudojimo programas, siekdami užtikrinti, kad mūsų pakuotės būtų saugiai, efektyviai ir veiksmingai surenkamos. Visur, kur tik galime, siekiame, kad tai būtų daroma įtraukiant daug suinteresuotųjų šalių, nes kad ir kokios geros būtų mūsų pačių idėjos, investicijos ir veiksmai, mes vieni tiesiog negalime pasiekti rezultatų. Viską, ką darome, matuojame, vertiname ir skaidriai dalijamės informacija su visomis mūsų veiklos šalimis ir suinteresuotais asmenimis.

Mūsų atliekų tvarkymo tikslai yra:

- iki 2025 metų surinkti 75 % mūsų pakuočių perdirbimo ar pakartotinio naudojimo tikslu, o iki 2030 metų - 100 %.
- iki 2025 metų užtikrinti, kad 100 % mūsų pirminių pakuočių būtų galima perdirbti;
- iki 2030 metų savo buteliams ir skardinėms gaminti naudoti 50 % perdirbtų medžiagų. PET buteliams gaminti iki 2025 metų naudosime 35 % perdirbto PET (rPET). ES šalyse mūsų tikslas - iki 2025 metų pasiekti 50 % rPET.

Siekdama šių tikslų, „Coca-Cola HBC“:

- bendradarbiauja su vyriausybės ir pramonės atstovais, kad sukurtų teisinę sistemą, kurioje vienu metu būtų galima pasiekti ekonominės pažangos, mažinti į sąvartynus išmetamas medžiagas ir mažinti išmetamųjų teršalų kiekį;
- remia ir atlieka pakuočių surinkimo modeliavimo tyrimus, siekdama nustatyti veiksmingiausius ir efektyviausius pakuočių surinkimo sprendimus kiekvienai rinkai;
- aktyviai dalyvauja atitinkamose profesinėse asociacijose, kad būtų propaguojamos geresnės nacionalinės pakuočių surinkimo sistemos, siekiant įgyvendinti teisės aktuose nustatytus tikslus;
- remia naujų pakuočių surinkimo sistemų kūrimą ir įgyvendinimą šalyse, kuriose tokių sistemų nėra;
- yra aktyvi pakuočių panaudojimo organizacijų valdybos narė, atitinkamai dalyvaujant aukštesniame lygmenyje;
- nustato ilgalaikius ir metinius įmonės pakuočių surinkimo tikslus;
- remia visuomenės informavimo kampanijas apie atliekų perdirbimą, švietimą apie atliekų surinkimą ir kovos su šiukšlinimu kampanijas;
- skatina organizuoto po vartojimo likusių pakuočių surinkimo viešų renginių metu veiksmus ir plėtrą, siekiant išvengti šiukšlinimo;
- remia ir propaguoja viešosios politikos intervencijas ir technologinius sprendimus, kurie sudaro sąlygas pakuočių žiedinei ekonomikai;
- yra įsipareigojusi investuoti į perdirbimo infrastruktūrą ir naujas technologijas, leidžiančias didinti perdirbto turinio naudojimą savo pakuotėse, jei tai techniškai ir ekonomiškai įmanoma;
- planuoja ir įgyvendina pakuočių atliekų tvarkymo strategijas, kurios yra metinio verslo planavimo proceso dalis, siekiant užtikrinti, kad ši tema išliktų neatsiejama veiklos dalimi.

„Coca-Cola HBC“:



- rema veiksmingos atliekų tvarkymo ir pakuočių surinkimo politikos kūrimą pasitelkiant struktūrinį suinteresuotųjų šalių dialogą ir partnerystę;
- bendradarbiaudama su įvairių sektorių pakuočių asociacijomis kurs ir rema veiksmingus atliekų tvarkymo ir pakuočių surinkimo sprendimus;
- didins įsteigtų po vartojimo susidariusių pakuočių atliekų tvarkymo organizacijų veiksmingumą ir efektyvumą;
- diegs naujoves, kad kuo labiau sumažintume naudojamų pakuočių kiekį, kartu užtikrindami, kad naudojamos pakuotės būtų kuo tvaresnės;
- toliau didins perdirbamų medžiagų kiekį mūsų pirminėse gėrimų pakuotėse, daugiausia dėmesio skiriant PET gėrimų buteliams;
- teiks tvarias pakuočių galimybes, atitinkančias mūsų vartotojų poreikius.

Šį požiūrį į pakuočių atliekas papildo ir mūsų politika, susijusi su vandeniu ir biologine įvairove, taip pat mūsų partnerių „The Coca-Cola Company“ vykdomos socialinės investicijos ir komunikacijos kampanijos.

Kaip generalinis(-ė) direktorius(-ė) ir grupės korporacijos reikalų ir tvarumo direktorius, esu įsipareigojęs(-usi) laikytis šios pakuočių atliekų tvarkymo politikos, kuriai priklauso ir kurią patvirtino Direktorių valdybos bendrovės socialinės atsakomybės komitetas. Visų lygmenų ir funkcijų „Coca-Cola Hellenic“ darbuotojai yra atsakingi už sėkmingą šios programos įgyvendinimą.

Zoran Bogdanovic
„Coca-Cola HBC“ generalinis direktorius

Ruža Tomic Fontana
„Coca-Cola HBC“ generalinė direktorė
Lenkija ir Baltijos šalys