

2022. gada 30. maijs

KVALITĀTES UN PĀRTIKAS DROŠUMA POLITIKA

Uzņēmumā Coca-Cola HBC mēs uzskatām, ka panākumu pamatā ir augstas kvalitātes produktu, iepakojuma un pakalpojumu piegāde, kas atbilst klientu un patērētāju vēlmēm attiecībā uz mūsu zīmola produktiem un pārsniedz tās. Fundamentāli svarīgs ir pienākums nodrošināt visu mūsu ražoto un tirgos izplatīto produktu kvalitāti un pārtikas drošumu.

Mēs esam apņēmušies pastāvīgi uzlabot mūsu ražoto un izplatīto zīmolu reputāciju, saglabājot patērētāju uzticību mūsu portfolio ar kvalitātes un pārtikas drošuma sistēmu, standartu un prakses metožu izstrādes un ieviešanas palīdzību.

Visas Coca-Cola HBC operācijas ir pakļautas pastāvīgiem uzlabojumiem, kas tiek mērīti, vērtēti un validēti, lai noskaidrotu to efektivitāti ar iekšēju un ārēju auditu palīdzību.

Mēs uzskatām, ka pienākums panākt kvalitātes un pārtikas drošuma apņemšanos izpildi attiecas uz katru un ikvienu Coca-Cola HBC darbinieku ikdienas darba veikšanā un attiecībās ar iesaistītajām pusēm. Kvalitātes un pārtikas drošuma ievērošana ir katra darbinieka, kurš spēj tieši ietekmēt produktu sastāvdaļas, iepakojumu, ražošanu, uzglabāšanu un transportēšanu, pienākums.

Coca-Cola HBC kvalitātes un pārtikas drošuma apņemšanās pamatā ir šādi kvalitātes un pārtikas drošuma principi:

- Ražot un piegādāt produktus, kas atbilst augstākajiem kvalitātes un pārtikas drošuma standartiem, nodrošinot produktu un procesa integritāti.
- Ievērot visas ar likumu noteiktās un reglamentējošās prasības attiecībā uz kvalitāti un pārtikas drošumu, tostarp abpusēji saskaņotas klientu prasības attiecībā uz kvalitāti un pārtikas drošumu.
- Nodrošināt ilgtspējīgu kvalitātes un pārtikas drošuma kultūru ar efektīvu kvalitātes un pārtikas drošuma pārvaldības sistēmu ieviešanu, sertifikāciju un pastāvīgu uzlabošanu saskaņā ar ISO 9001, FSSC 22000, ieskaitot Coca-Cola sistēmas prasības un standartus (KORE) visās operācijās un pēc vajadzības.
- Validēt kvalitātes un pārtikas drošuma pārvaldības sistēmu efektivitāti ar iekšējo un ārējo auditu procesu palīdzību, ko ir atzinusi Starptautiskā Standartu Organizācija (ISO) un Coca-Cola Company.
- Piemērot risku izvērtēšanas metodoloģiju, saskaņotu ar mūsu darbības kontekstu, lai veicinātu mūsu spēju sasniegt kvalitātes un pārtikas drošuma pārvaldības sistēmas mērķus un veikt pastāvīgus uzlabojumus.
- Izveidot kvalitātes un pārtikas drošuma nodrošināšanas spējas, domāšanas veidu un kultūru ar strukturētu programmu palīdzību, kas uzlabo darbinieku kompetences un tehniskās prasmes, veicina zināšanu apguvi, pārvalda riskus un veicina izcilības līmeņu paaugstināšanu visā mūsu organizācijā.
- Pastāvīgi pārskatīt kvalitātes un pārtikas drošuma politiku, standartus un procedūras, lai efektīvi pārvaldītu pārtikas drošuma riskus, kas ir saistīti ar produktu, procesu un tehnoloģiju izmaiņām.
- Iekļaut kvalitātes un pārtikas drošuma stratēģijas ikgadējās biznesa plānošanas procesā,

lai nodrošinātu, ka pārtikas drošums un kvalitāte joprojām paliek neatņemama operāciju daļa.

- Noteikt ikgadējus izmērāmus kvalitātes un pārtikas drošuma mērķus visām operācijām un grupas līmenī nodrošināt pastāvīgus uzlabojumus un atbilstību visiem standartiem.
- Nodrošināt, lai piegādātāji un darbuzņēmēji izvirza tādas pašas kvalitātes un pārtikas drošuma apņemšanās, un monitorēt to piegādātos materiālus un pakalpojumus auditos un ienākošo preču pārbaudēs.
- Paziņot kvalitātes un pārtikas drošuma prasības piegādātājiem, darbuzņēmējiem, klientiem un patērētājiem un citām svarīgām ieinteresētajām pusēm, iedibinot specifikācijas sastāvdaļām un iepakojuma materiāliem, produktu uzglabāšanai un izplatīšanai, kā arī vadlīnijas patērētājiem.
- Informēt par kvalitātes un pārtikas drošuma aspektiem, stratēģijām un rezultātiem darbiniekus, sabiedrotos, patērētājus, klientus un galvenās iesaistītās puses, kas spēj ietekmēt Coca-Cola HBC pārtikas drošuma un kvalitātes pārvaldības sistēmas vai atrodas to ietekmē.

Es kā uzņēmuma vadītājs esmu apņēmis ievērot mūsu Kvalitātes un pārtikas drošuma politiku, ko atbalstījusi un apstiprinājusi Direktoru valde. Līdz ar to ikviens Coca-Cola HBC darbinieks jebkurā līmenī un ikvienā funkcijā organizācijā ir atbildīgs par šīs politikas un ar to saistīto programmu sekmīgu ieviešanu.

Zoran Bogdanović
Izpilddirektors
"Coca-Cola HBC

Ruža Tomić Fontana
Ģenerāldirektore
"Coca-Cola HBC Polija&Baltija

