

PĀRTIKAS ZUDUMU NOVĒRŠANAS POLITIKA – SADARBĪBAS PĀRTIKAS ZUDUMU NOVĒRŠANAI

1. MŪSU APŅEMŠANĀS

Pārtikas un dzērienu nozare Eiropā ir iesaistījusies kopīgā deklarācijā "Katrai druskai ir nozīme" (*Every Crumb Counts*) attiecībā uz pārtikas izšķērdēšanas novēršanu, uzņemoties mērķi novērst ēdamas pārtikas zudumus, izmantot aprites cikla pieeju pārtikas izšķērdēšanas samazināšanā un proaktīvi ietekmēt Eiropas, nacionālos un globālos risinājumu un iniciatīvas šajā jomā. Turklāt mērķis ir veidot lielāku informētību par nepieciešamību samazināt pārtikas zudumus savās ražotnēs un visā aprites ķēdē. Visbeidzot, parakstītāju uzņēmumi uzņemas sadarboties ar visām ieinteresēto pušu grupām un veicināt labākās prakses izstrādi un izplatību. Coca-Cola HBC atbalsta visus attiecīgos deklarācijas aspektus, kas acīmredzami veicina mūsu mērķi – nulle atkritumu nonāk līdz izgāztuvei.

2. PĀRTIKAS ZUDUMU CĒLONIS UN MŪSU HOLISTISKĀ PIEEJA VISĀ APRITES ĶĒDĒ

Mēs izmantojam holistisku pieeju, risinot jautājumus saistībā ar dzērienu un sastāvdaļu zudumiem, ko izraisa kvalitātes neatbilstība, izlīšanas, saplīšanas un uzglabāšana pēc derīguma termiņa beigām. Šajā nolūkā mēs koncentrējamies uz visiem aprites ķēdes posmiem un mērām pārtikas zudumus sastāvdaļu, ražošanas, noliktavu, izplatīšanas un klientu līmeņos, un mēs nosakām potenciālos pārtikas zudumus pēc to tipa un kategorijas:



3. PASĀKUMI PĀRTIKAS ZUDUMU NOVĒRŠANAI

Ražošanas izcilības kontekstā mēs cenšamies vai nu novērst pārtikas izšķērdēšanu, vai arī pārvirzīt pārtikas vielas rūpnieciskai lietošanai. Tikai tad, ja tas nav iespējams, mēs zaudētos materiālus izmantojam kompostam vai enerģijas ieguvei. Šāda pieeja nodrošina to, ka noslēgumā atkritumos nonāk tikai pārpalikumu masa. Mēs sadarbojamies ar ļoti daudzām iesaistītajām pusēm, lai novērstu pārtikas zudumus:

- darbinieku apmācība, lai novērstu pārtikas izšķērdēšanu un optimizētu ražošanu;
- pārrunu veikšana ar izejmateriālu piegādātājiem, lai nodrošinātu to, ka tiek piemēroti mūsu "Ilgtspējīgi lauksaimniecības principi" un "Piegādātāju vadlīniju principi", tostarp lai ražotie izejmateriāli atbilstu komerciālajiem un regulatīvajiem drošības un kvalitātes standartiem;
- sadarbība ar piegādes ķēdes partneriem, lai uzlabotu uzglabāšanu un transportēšanu;
- produktu uzglabāšanas instrukciju, svaiguma saglabāšanas noteikumu un izlietošanas termiņu nodrošināšana klientiem;
- atšķirīgu iepakojumu lielumu piedāvāšana mūsu produktiem atbilstoši klientu vajadzībām;
- sadarbība ar klientiem, NVO un citiem nozares uzņēmumiem, izmantojot alternatīvus kanālus, piemēram, novirzīt pārtikas produktus caur pārtikas bankām vai tirgiem;
- sadarboties ar klientiem, lai dalītos ar pierādītu labu praksi, testējot nulles atkritumu shēmas un informējot par rezultātiem un ieguvumiem plašāku sabiedrību;
- sadarbība ar biznesa partneriem, regulatoriem, akadēmisko pasauli, nozares uzņēmumiem, NVO un mūsu kopienām, lai identificētu un ieviestu novatoriskus risinājumus pārtikas zudumu novēršanai.

4. ATSKAITES

Mūsu uzņēmuma iekšējā atskaites procedūra ietver atskaites, kuru ietvaros mēs fiksējam pārtikas zudumus visos aprites ķēdes posmos (kā aprakstīts 2. punktā). Lai sekmētu visus koriģējošos pasākumus ar mērķi novērst pārtikas zudumus, mūsu procedūra ir Plānot–Darīt–Pārbaudīt–Rīkoties. Kopējie rezultāti tiek apspriesti Sociālās atbildības komitejā. Turklāt mēs ziņojam par saviem pasākumiem un progresu uzņēmuma gada atskaitē.

Šteinhauzene, 2020. gada decembrī

Coca-Cola HBC AG

Marcel Martin

Grupas sabiedrisko attiecību un komunikācijas direktors

Sean O'Neill

Grupas piegādes ķēdes direktors

Varšava, 2023 gada februārī

Coca-Cola HBC Poland & Baltics

Ruza Tomic Fontana

Ģenerāldirektore