

POLITYKA COCA-COLA HBC W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA STRATOM ŻYWNOŚCI

1. Nasze zobowiązania

Branża artykułów spożywczych i napojów w Europie stanowi część wspólnej deklaracji w sprawie marnowania żywności - Every Crumb Counts [pl. Liczy się każdy okruch], w której zobowiązano się do zapobiegania stratom żywności zdatnej do spożycia, promowania podejścia opartego na cyklu życia w celu ograniczenia marnotrawstwa oraz aktywnego udziału w europejskich, krajowych i globalnych rozwiązaniach i inicjatywach w tym obszarze. Ponadto ambicją jest zbudowanie większej świadomości potrzeby ograniczenia strat żywności w ramach własnej działalności firm i w całym łańcuchu wartości. Sygnatariusze zobowiązali się do współpracy ze wszystkimi grupami interesariuszy oraz do przyczyniania się do rozwoju i rozpowszechniania najlepszych praktyk.

Coca-Cola HBC wspiera wszystkie odnoszące się do jej obszaru działalności aspekty tej deklaracji, co bezpośrednio przyczynia się do realizacji naszego celu – redukcji do zera odpadów produkcyjnych trafiających na wysypiska.

2. Przyczyny strat żywności i nasze holistyczne podejście w całym łańcuchu wartości

By przeciwdziałać stratom w kontekście naszych napojów i wykorzystywanych przez nas składników, których powodem może być niezgodność ze standardami jakości, rozlanie, uszkodzenie opakowania czy mijający termin przydatności do spożycia, stosujemy holistyczne podejście. Koncentrujemy się na wszystkich etapach naszego łańcucha wartości i dokonujemy pomiarów strat żywności zarówno w składnikach, na produkcji, w magazynach i dystrybucji, jak i po stronie klientów. Analizujemy także potencjalne straty żywności według rodzaju i kategorii:



3. Działania zapobiegające stratom żywności

Poprzez doskonałość operacyjną staramy się zapobiegać marnowaniu żywności lub przekierowywać substancje odżywcze do celów przemysłowych. Wyłącznie tam, gdzie nie jest to możliwe, odzyskujemy zmarnowane części w celu kompostowania lub dalszego przetwarzania na energię. Podejście to gwarantuje, że ostatecznie utylizowane będą tylko odpady.

Współpracujemy z szerokim gronem interesariuszy, by zapobiegać stratom żywności, tj.:

- Szkolimy pracowników w celu zapobiegania marnowaniu żywności i optymalizacji produkcji;
- Współpracujemy z dostawcami surowców w celu zapewnienia, że stosowane są nasze Zasady zrównoważonego rolnictwa i Zasady przewodnie dla dostawców, w tym, że surowce są produkowane zgodnie z komercyjnymi i regulacyjnymi standardami bezpieczeństwa i jakości;
- Współpracujemy z partnerami w łańcuchu dostaw w celu poprawy sposobów przechowywania i transportu;
- Dostarczamy konsumentom instrukcje dotyczące przechowywania produktów i zasad utrzymania ich świeżości oraz informacje o datach przydatności do spożycia;
- Oferujemy różne wielkości porcji naszych produktów, dopasowane do potrzeb konsumentów;
- Współpracujemy z klientami, organizacjami pozarządowymi i podobnymi przedsiębiorstwami korzystającymi z alternatywnych kanałów, takich jak banki żywności lub rynki, w celu przekierowania produktów dla potrzebujących;
- Współpracujemy z klientami w zakresie dzielenia się najlepszymi praktykami, przeprowadzania pilotażowych programów zerowej ilości odpadów (Zero Waste) oraz informowania szerszej społeczności o ich wynikach i korzyściach;
- Współpracujemy z partnerami biznesowymi, organami regulacyjnymi, środowiskiem akademickim, podobnymi przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi i naszymi społecznościami w celu zidentyfikowania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań, które pomogą zapobiegać utracie żywności.

4. Sprawozdawczość

Integralną częścią naszych wewnętrznych procedur sprawozdawczości zarządczej jest monitorowanie strat żywności we wszystkich istotnych wymiarach łańcucha wartości (jak opisano w pkt. 2). By wspierać realizację wszystkich wymaganych działań naprawczych, tj. zapobieganie i minimalizowanie strat żywności, stosujemy zasadę planuj-wykonaj-sprawdź-działaj. Zagregowane wyniki są omawiane na posiedzeniach Komitetu Odpowiedzialności Społecznej. O naszych działaniach i postępach informujemy również w rocznym raporcie Spółki.

Steinhausen, grudzień 2020 r.

Coca-Cola HBC AG

Marcel Martin
Dyrektor Grupy
ds. Publicznych i Komunikacji

Sean O'Neill
Dyrektor Grupy
ds. Łańcucha Dostaw

Warszawa, 1 luty 2023 r.

Coca-Cola HBC Polska i kraje bałtyckie

Ruza Tomić Fontana
Dyrektorka Generalna