

30 maja 2022 r.

OGÓLNA POLITYKA W ZAKRESIE JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOSCI, BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY ORAZ OCHRONY ŚRODOWISKA

W Coca-Cola HBC dążymy do rozwoju naszej działalności poprzez ciągłe *doskonalenie* kultury jakości i bezpieczeństwa w całej organizacji, we współpracy z The Coca-Cola Company (TCCC), władzami lokalnymi, naszymi partnerami, dostawcami, klientami i konsumentami. Ta polityka obejmuje wszelkie zagadnienia, od jakości i bezpieczeństwa żywności, bezpieczeństwa i higieny pracy, po ochronę środowiska.

Wierzymy, że tylko produkty i usługi doceniane oraz akceptowane przez naszych klientów oraz konsumentów zapewnią rozwój naszej działalności.

W związku z tym, inwestujemy i stosujemy podejście oparte na ocenie szans oraz ryzyka, aby stale podnosić jakość wszystkich naszych działań biznesowych. Podstawą jest tu odpowiedzialność za zapewnienie jakości i bezpieczeństwa żywności w odniesieniu do wszystkich produktów, które wytwarzamy oraz dystrybuujemy.

Prowadzimy naszą działalność z poszanowaniem i dbałością o środowisko naturalne oraz bez narażania zdrowia i bezpieczeństwa pracowników, wykonawców, klientów i innych członków społeczeństwa.

Ciągłe doskonalenie procesów biznesowych gwarantuje, że z nawiązką spełniamy wymogi prawne i inne wymagania regulacyjne, jak również wymagania TCCC (KORE) oraz międzynarodowych norm ISO 9001, FSSC 22000, ISO 14001 i ISO 45001.

Jakość i bezpieczeństwo żywności, bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ochrona środowiska stanowią integralną część naszych strategii i procesów biznesowych, w tym wspólnych przedsięwzięć, fuzji i przejęć.

Wyniki i cele długoterminowe w tym zakresie są mierzone i weryfikowane wewnętrznie oraz zewnętrznie poprzez przeglądy zarządzania, audyty i benchmarking branżowy, by nieustannie się doskonalić i spełniać oczekiwania interesariuszy.

Zapewniamy środowisko sprzyjające otwartej i przejrzystej komunikacji w sprawach dotyczących jakości i bezpieczeństwa żywności, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony środowiska, uznając, że umiejętności oraz zaangażowanie naszych pracowników są niezbędne do zrozumienia i zaspokojenia naszych potrzeb, jak również oczekiwań naszych klientów i konsumentów.

Jako dyrektor/ka generalny/a jestem zobowiązany do realizacji niniejszej polityki, której właścicielem i organem aprobującym jest Rada Dyrektorów. Niemniej za skuteczną implementację jej założeń oraz programów z nią związanych odpowiedzialny jest każdy pracownik Coca-Cola HBC, niezależnie od szczebla i funkcji pełnionej w organizacji.

Zoran Bogdanovic
Dyrektor Generalny
Coca-Cola HBC

Ruža Tomić Fontana
Dyrektorka Generalna
Coca-Cola HBC Polska i kraje bałtyckie