

Iesaiste sabiedriskajā politikā

Mūsu pieeja sabiedriskās politikas ietekmēšanā

Sabiedriskās politikas diskusijas notiek dažādos veidos, un viens no tiem – interešu pārstāvība

Interešu pārstāvība ir veids, kā organizācijas – ieskaitot NVO un uzņēmumus – panāk to, lai politikas veidotāji viņu viedokli uzklausītu vai vismaz sadzirdētu. Uzņēmumā Coca-Cola HBC mēs savus interešu pārstāvības centienus paužam galvenokārt caur tirdzniecības asociācijām, kuras pārstāv uzņēmumus, organizācijas, jautājumus un nozares. Mēs reizēm iesaistāmies arī ierobežota apjoma tiešajā interešu pārstāvniecībā apstākļos, kad tirdzniecības asociācijas vai nu nav aktīvas, vai arī neatbilst mūsu prasībām.

Mēs uzskatām, ka tas ir mūsu pienākums, – darīt skaidru mūsu viedokli tiem, kuriem ir iespēja ietekmēt likumus, noteikumus un politikas, kas var ietekmēt mūsu globālo uzņēmējdarbību.

Mūsu iesaiste sabiedriskajā politikā 29 tirgos notiek atbilstoši principiem, kas ietverti mūsu dokumentos: [Uzņēmējdarbības kodekss](#) un [Kukuļošanas novēršanas un atbilstības nodrošināšanas rokasgrāmata](#).

Mūsu interešu pārstāvības spektrs ir plašs, bet mēs īpaši koncentrējamies uz šīm jomām:

- **Konkrētu produktu politikas, piemēram, attiecībā uz nodokļiem, ierobežojumiem vai noteikumiem:**

Mēs būtiski veicinām vietējo un (inter)nacionālo ekonomiku, pateicoties darbavietām, investīcijām, nodokļiem un sabiedriskajām aktivitātēm. Tāpēc mēs aktīvi nosodām diskriminējošus nodokļus vai politikas, kas ir vērsti pret noteiktiem produktiem.

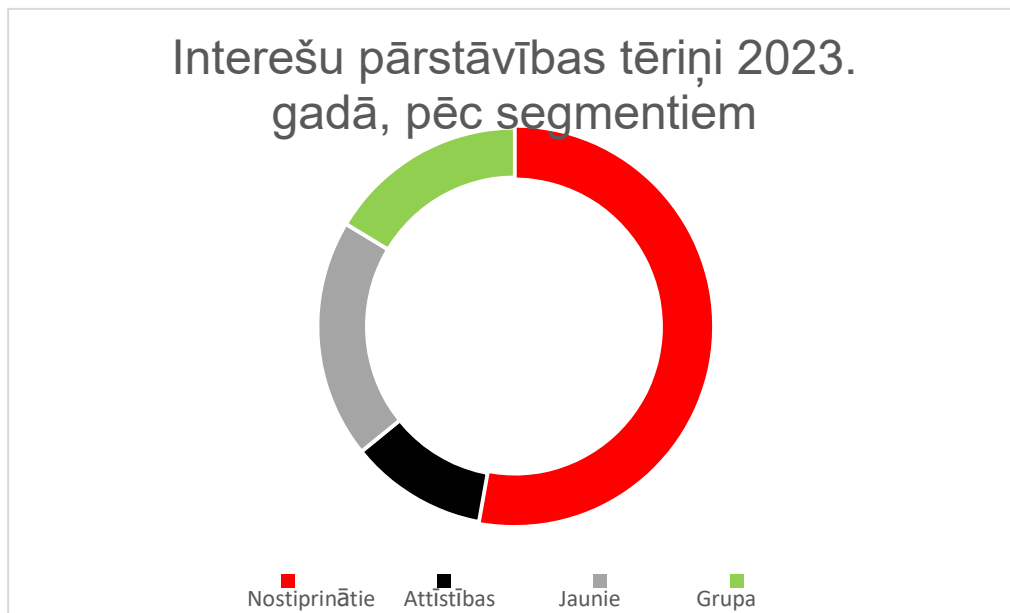
- **Apkārtējās vides politika:** Mēs pastāvīgi cenšamies maksimāli paaugstināt energoefektivitāti un samazināt mūsu ražošanas un izplatīšanas infrastruktūras ietekmi, kā arī aktīvi piedalāmies tajās politiskajās diskusijās, kam ir potenciāls ietekmēt šīs jomas. Mēs atbalstām tās sabiedriskās politikas, kuras saskaņotā veidā risina ūdens kvalitātes, oglekļa emisiju, iepakojuma, lauksaimniecības un sastāvdaļu jautājumus, kā arī citas apkārtējās vides politikas un/vai pasākumus, kas tiešā vai netiešā veidā ir saistītas ar mūsu uzņēmējdarbību.

Visa mūsu interešu pārstāvība tiešā un netiešā veidā ir saistīta ar mūsu apņemšanos līdz 2040. gadam sasniegt neto nulles emisiju mērķi. Mēs regulāri pārskatām, uzraugām un izvērtējam piederības pie organizācijām, lai visas tirdzniecības asociācijas, kuru biedri esam, ievērotu Parīzes nolīguma mērķus. Ja pastāv nesaskaņa starp tirdzniecības asociāciju pozīciju klimata pārmaiņu politikā un Parīzes nolīgumu, mums ir ieviests atbilstības ietvars izpildvaras līmenī, kas darbojas tajās valstīs, kur strādājam.

- **Veselība un pārtika** Mūsu mērķis ir izmantot mūsu zīmolus un mārketinga platformas, lai ietekmētu klientu izvēli un sekmētu aktīvu, veselīgu dzīvesveidu. Mēs esam pastāvīgi sava pieejā, ka konkrētu nozaru vai produktu izslēgšana neatrisinās sarežģīto aptaukošanās jautājumu. Mūsu uzmanības centrā ir veselīgāku izvēļu piedāvāšana mūsu dzirkstošo un negāzēto dzērienu klāstā un uzsvars uz maza daudzuma/bez- cukura/kaloriju izvēles iespējām mūsu klientiem, piedāvājot mazākus iepakojumus un mainītus sastāvus. Iesaistoties Eiropas bezalkoholisko dzērienu ražotāju asociācijā (UNESDA), mēs atbalstām brīvprātīgo ES Rīcības kodeksu par atbildīgu pārtikas uzņēmējdarbības praksi.

Interesešu pārstāvības tēriņi 2023. gadā

2023. gada mēs kā Grupa interesešu pārstāvības vajadzībām kopumā iztērējām 2 630 778 eiro, kas atbilst 0,03% no mūsu neto ieņēmumiem no pārdošanas (NSR).

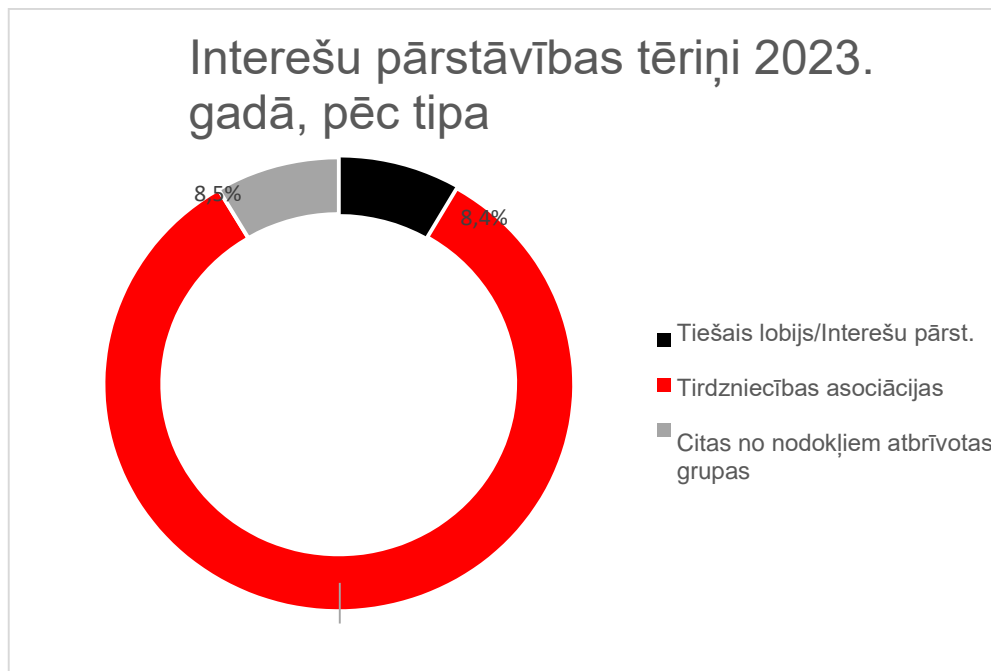


Coca-Cola HBC AG šobrīd darbojas 29 valstīs, un atskaites vajadzībām tā darbība tiek iedalīta trīs atsevišķos segmentos:

Nostiprinātie tirgi: Austrija, Grieķija, Itālija, Īrija, Kipra, Šveice un ZiemeļĪrija.

Attīstības tirgi: Čehija, Horvātija, Igaunija, Latvija, Lietuva, Polija, Slovākija, Slovēnija un Ungārija.

Jaunie tirgi: Armēnija, Baltkrievija, Bosnija un Hercegovina, Bulgārija, Ēģipte, Krievijas Federācija, Melnkalne, Moldova, Nigērija, Rumānija, Serbija (ieskaitot Kosovas Republiku), Ukraina un Ziemeļmaķedonija.



83% no mūsu interesešu pārstāvības centieniem 2023. gadā notika caur tirdzniecības asociācijām gan Grupas, gan valstu līmeņos. 2023. gada mēs nesniedzām nevienu finansiālu un/vai jebkāda cita veida devumu nevienai politiskai kampaņai. Politisko iemaksu noteikumi izklāstīti mūsu dokumentos: Uzņēmējdarbības kodekss un Kukuļošanas novēršanas un atbilstības nodrošināšanas rokasgrāmata.

Tirdzniecības asociācijas

2023. gadā interesešu pārstāvniecība ar tirdzniecības asociāciju starpniecību sastādīja 83% no mūsu kopējiem centieniem. Coca-Cola System ir dažādu tirdzniecības asociāciju biedrs, tostarp uzņēmējdarbības, pārtikas un dzērienu, bezalkoholisko dzērienu, iepakojuma, tirdzniecības kameru, pudelēs pildīta ūdens asociācijās.

Katrai asociācijai ir kāda loma mūsu uzņēmējdarbībā atkarībā no izaicinājumiem, ar kuriem saskaramies:

Veids	Mērķis/Pārstāvēto uzņēmumu veids	Piemēri
Uzņēmējdarbība	<ul style="list-style-type: none"> Kopējās nozares balss – pārstāv lielu, vispārēju uzņēmumu kopu (biedri var būt arī citas asociācijas). Var izmantot, lai pārstāvētu intereses jautājumos, kas ietekmē daudzas dažādas nozares (piemēram, PVN piemērošanas izmaiņas) 	Tirdzniecības kamera AmCham Rūpnieku federācija Zīmola preču asociācija Reklāmdevēju asociācija
Pārtika un dzērieni	<ul style="list-style-type: none"> Interesešu pārstāvniecība ar pārtiku un dzērieniem saistītos jautājumos, piemēram, cukura nodoklis, jautājumi, kas skar visu pārtikas un dzērienu nozari Tvērums, kas pārsniedz bezalkoholisko dzērienu nozari, ietverot arī konditorejas izstrādājumus, maizniekus, pārtikas ražotājus u.c. 	Polijas Pārtikas un dzērienu ražotāju federācija Itālijas AIIPA

Bezalkoholiskie dzērieni (dzērieni)	<ul style="list-style-type: none"> Pārstāv tikai bezalkoholisko dzērienu nozari un pārstāv tās specifiskās intereses Kopš 2018. gada galvenā tēma ir pievienotā cukura daudzuma samazināšana bezalkoholiskajos dzērienos 	Īrijas IBEC Bulgārijas BSDA Itālijas ASSOBIBE Grupas līmeņa UNESDA
Iepakojums	<ul style="list-style-type: none"> Pārstāv intereses ar iepakojumu saistītos jautājumos, piemēram, par iepakojuma atkārtotas izmantošanas metodēm un nodokļiem u.c. Parasti pārstāv iepakojuma ražotājus, papildītājus/iepakotājus un importētājus 2022. gada galvenā tēma bija Iepakojuma un iepakojuma atkritumu regulas pārskatīšana 	Čehijas CICPEN Slovākijas SLICPEN Serbijas SEPEN Rumānijas ARAM Grupas līmeņa EUROOPEN
Citas	<ul style="list-style-type: none"> Jebkuras citas asociācijas, kas nebija ietvertas iepriekš minētajās un nodarbojas ar specifiskiem jautājumiem vai pārstāv apakšnozares 	Minerālūdens ražotāju asociācija Alkoholisko dzērienu ražotāju asociācija Sulu ražotāju asociācija

Mēs regulāri pārskatām, uzraugām un izvērtējam piederības pie organizācijām, lai visas tirdzniecības asociācijas, kuru biedri esam, ievērotu Parīzes nolīguma mērķus. Uzraudzība tiek veikta katru gadu visās valstīs, kur strādājam, un izvērtēšanu veic Korporatīvo lietu vadītājs un Ilgtspējas amatpersona.

Ja pastāv nesaskaņa starp tirdzniecības asociāciju pozīciju klimata pārmaiņu politikā un Parīzes nolīgumu, mūsu atbilstības ietvars, kuru vada Korporatīvo lietu vadītājs un Ilgtspējas amatpersona, paredz dažādus iespējamus pasākumus, proti: a) tieša sasaiste ar tirdzniecības asociāciju, nosakot skaidrus termiņus šo atšķirību novēršanai; b) publiski paziņojumi, kas nošķir uzņēmumu no attiecīgās neatbilstības, un c) koriģējoši pasākumi, piemēram, tirdzniecības asociācijas pamešana un/vai d) proaktīvu koalīciju izveide, lai cīnītos pret lobiju, kā galējs pasākums.

Citas no nodokļiem atbrīvotas grupas

2021. gada novembrī Coca-Cola HBC kļuva par asociēto partneri Pasaules Ekonomikas forumā (WEF). Ar savas dalības starpniecību mēs vēlamies vairot mūsu iesisti ne tikai nacionālā līmenī, bet arī globālā līmenī, izmantojot vairākas platformas un iniciatīvas. Viena no galvenajām iniciatīvām, kurām Coca-Cola HBC pievienojās, ir WEF Izpilddirektoru klimata līderu alianse (*Alliance of CEO Climate Leaders*) – kopiena, ko vada izpilddirectori un kuras centieni ir noteikt drošus klimata mērķus un paātrināt pārkārtošanos uz neto nulles emisijām, nospraužot zinātnē balstītus mērķus, izpaužot emisiju daudzumu un paātrinot dekarbonizāciju un partnerības globālajās aprites ķēdēs.

Tas mums ļaus sadarboties ar kopienu līderiem, saprast un paredzēt tendences, kas varētu tiešā vai netiešā veida ietekmēt mūsu uzņēmējdarbību.

Nacionālās politiskās organizācijas, valsts vai pašvaldību politiskās kampaņas, kandidāti vai komitejas

2023. gada mēs nesniedzām nevienu finansiālu un/vai jebkāda cita veida devumu nevienai politiskai kampaņai.

2023. gada fokusa jomas

Tēma/Jautājums	Primārā organizācija	EURO
Atbildīga rīcība skolās, samazinot pievienotā cukura daudzumu bezalkoholiskajiem dzērieniem, sniedzot skaidru informāciju par uzturvērtību.	UNESDA	€177 118
Iepakojuma un iepakošanas atkritumu regulas pārskatīšana	EUROPEN UNESDA	€23 176 (EUROPEN) Bez papildu izmaksām (UNESDA)

Top 3 iemaksas tirdzniecības asociācijām 2022. gadā

Top 3 iemaksas tirdzniecības asociācijām (papildus UNESDA summai, kas minēta iepriekš) pārsvarā bija Itālijā, kas ir arī būtiskas iemaksu summas piešķirējs Grupai:

Valsts	Tirdzniecības asociācija	EURO
Itālija	ASSOBIBE	€326 745
Itālija	ASSOLOMBARDA	€145 189
Itālija	Confindustria System (Reģioni: Verona, Basilicata, L'Aquila, Biella, Cuneo, Federazione Gomma Plastica)	€129 650

Tiešā interešu pārstāvība

Atkarībā no konkrētā jautājuma un vispārējiem apstākļiem mēs varam iesaistīties tiešā interešu pārstāvībā arī caur valsts pārvaldes aģentūrām. Tas parasti notiek īpašiem komunikācijas nolūkiem, par jautājumiem, kur mums vai nu nav atsevišķas tirdzniecības asociācijas, lai risinātu šo lietu, vai arī esošai tirdzniecības asociācijai nav iespēju vai resursu efektīvai interešu pārstāvībai. 2023. gadā mēs tiešajai interešu pārstāvībai veltījām €220 495 noteiktās valstīs. Tas sastāda aptuveni 8,4% no kopējiem izdevumiem sabiedriskās politikas ietekmes izdevumiem un 0,002% no mūsu NSR.