

IEPAKOJUMA ATKRITUMU PĀRVALDĪBAS POLITIKAS PAZIŅOJUMS

Uzņēmums Coca-Cola HBC ir apņēmis pastāvīgi uzlabot savus vides rezultātus iepakojuma un iepakojuma atkritumu jomā. Dzērienu iepakojumam ir vērtība un kalpošanas laiks arī pēc sākotnējā lietojuma, un mēs uzskatām, ka tas ir jāsavāc un jāpārstrādā par jaunu iepakojumu aprites ekonomikas ietvaros. Lai īstenotu šo ieceri, mēs atbalstām, veltām līdzekļus un uzņemamies atbildību par savākto iepakojuma materiālu kā autorizētu otrreizējo izejvielu organizāciju dalībnieki. Mēs ieviešam iepakojuma atguves programmas visos mūsu tirgos, lai nodrošinātu drošu, efektīvu un rezultatīvu mūsu iepakojuma savākšanu. Vienmēr, kad tas ir iespējams, mēs cenšamies īstenot vairāku iesaistīto pušu pieeju, jo, lai cik labas būtu mūsu idejas, investīcijas un darbības, mēs vienkārši nespējam sasniegt mērķi vieni. Lai ko mēs darītu, mēs mērām, izvērtējam un caurskatāmi apmaināmies ar informāciju visās mūsu teritorijās un ar visām iesaistītajām pusēm.

Mūsu atkritumu pārvaldības mērķi ir:

- Līdz 2025. gadam savākt 75% ekvivalentu mūsu iepakojuma pārstrādei vai atkārtotai izmantošanai un līdz 2030. gadam – 100%;
- Līdz 2025. gadam nodrošināt mūsu primārā iepakojuma 100% pārstrādājāmību;
- Līdz 2030. gadam izmantot 50% pārstrādātu materiālu mūsu pudelēs un skārdenēs. Līdz 2025. gadam PET pudelēm mēs izmantosim 35% pārstrādāta PET (rPET). ES valstīs mūsu mērķis ir līdz 2025. gadam sasniegt 50% rPET.

Lai sasniegtu šos mērķus, Coca-Cola HBC:

- Sadarbojas ar valdībām un industriju, lai izveidotu tiesisko struktūru, kurā varētu vienlaikus panākt ekonomikas progresu, materiālu nenonākšanu pildizgāztuvēs un izmešu apjoma samazinājumu,
- Atbalsta un veic iepakojuma savākšanas modelēšanas pētījumus, lai identificētu visefektīvākos un iedarbīgākos iepakojuma savākšanas risinājumus katram tirgum,
- Proaktīvi iesaistās ar atbilstošo tirdzniecības asociāciju starpniecību, iestājoties par uzlabojumiem nacionālajās iepakojuma savākšanas sistēmās, lai sasniegtu regulatoru noteiktos mērķus,
- Atbalsta jaunu iepakojuma savākšanas shēmu izveidošanu un ieviešanu valstīs, kur nav šādu sistēmu,
- Piedalās kā aktīvs dalībnieks Otrreizējo izejvielu organizāciju valdēs ar atbilstošu dalību augstā līmenī,
- Nosaka gan ilgtermiņa, gan īkgadējus mērķus iepakojuma savākšanai,
- Atbalsta sabiedrības informēšanas kampaņas par pārstrādi, izglītošanu par atkritumu savākšanu un kampaņas pret piegružošanu,
- Popularizē pēc-patērētāju iepakojuma materiālu organizētas savākšanas izveidi un paplašināšanu publiskos pasākumos, lai novērstu piegružošanu,
- Atbalsta un iestājas par publiskas politikas pasākumiem un tehnoloģiskiem risinājumiem, kas palīdz iedibināt aprites ekonomiku iepakojuma jomā,
- Apņemas ieguldīt līdzekļus pārstrādes infrastruktūrā un jaunās tehnoloģijās, kas palīdz palielināt pārstrādāta sastāva izmantošanu iepakojumā, ja tas ir tehniski un ekonomiski īstenojams,
- Plāno un īsteno iepakojuma atkritumu pārvaldības stratēģiju īkgadējās biznesa plānošanas procesa ietvaros, lai nodrošinātu tās pastāvīgu iekļaušanu uzņēmuma darbībā.

Coca-Cola HBC apņemšanās:

- Atbalstīt efektīvu atkritumu pārvaldības un iepakojuma savākšanas politikas izstrādi ar strukturētu iesaistīto pušu dialoga un partnerību palīdzību,
- Sadarboties ar starpsektoru iepakojuma asociācijām, lai izstrādātu un atbalstītu efektīvus atkritumu pārvaldības un iepakojuma savākšanas risinājumus,
- Uzlabot iedibināto pēc-patērētāju iepakojuma atkritumu pārvaldības organizāciju efektivitāti un iedarbīgumu,
- Veikt inovācijas, lai samazinātu līdz minimumam mūsu izmantotā iepakojuma apjomu, vienlaikus nodrošinot, lai izmantotais iepakojums būtu pēc iespējas ilgtspējīgāks,
- Turpināt palielināt pārstrādātā materiāla apjomu mūsu primārajā dzērienu iepakojumā, ar uzsvāri uz PET dzērienu pudelēm,
- Nodrošināt ilgtspējīgas iepakojuma opcijas, kas atbilst mūsu patērētāju vajadzībām.

Šī pieeja iepakojuma atkritumu jomā ir papildināta un paplašināta mūsu politikā attiecībā uz ūdeni un bioloģisko daudzveidību, kā arī sociālo ieguldījumu un komunikācijas kampaņās, ko rīko mūsu partneri – Coca-Cola Company.

Kā uzņēmuma vadītājs un Grupas korporatīvo jautājumu direktors / galvenā ilgtspējas amatpersona mēs abi esam apņēmušies īstenot šo iepakojuma atkritumu pārvaldības politiku, ko atbalstījusi un apstiprinājusi Direktoru valdes Korporatīvās sociālās atbildības komiteja. Atbildība par šīs programmas sekmīgu ieviešanu attiecas uz ikvienu Coca-Cola Hellenic darbinieku ikvienā organizācijas līmenī un funkcijā.

Zoran Bogdanović
Izpildedirektors
Coca-Cola HBC

Ruža Tomić Fontana
Ģenerāldirektore
Coca-Cola HBC Polija&Baltija